



Sourire au beau fixe dans les Îles de Guadeloupe



Depuis trois années déjà, le sourire est au beau fixe dans les Îles de Guadeloupe. La fréquentation enregistre une hausse continue et l'année 2013 semble renforcer cette tendance. Il faut dire que compte tenu de la richesse de ses atouts naturels, les Îles de Guadeloupe constituent la destination cœur de cible de la Caraïbe.

Aujourd'hui, notre positionnement est clairement archipélagique. Construit il y a une dizaine d'années, ce positionnement continue à prendre de l'ampleur. Notre objectif : créer une marque « destination Guadeloupe ». Dans cette optique, la préservation de l'environnement et la poursuite de l'amélioration de l'offre touristique demeurent des chantiers importants pour notre région.

Au-delà de l'environnement paradisiaque, c'est l'âme d'un peuple aux traditions bien vivantes qui offre des expériences inédites et qui crée un lien fort et durable avec nos visiteurs.

En 2013 et 2014, nous souhaitons franchir un palier. Cela passe par l'ancrage de la marque Îles de Guadeloupe et de ses marqueurs dans le paysage audiovisuel, mais aussi par un travail de terrain plus dense sur les marchés extérieurs, en contact avec les réseaux, ou encore au sein des Îles de Guadeloupe, avec les offreurs de notre industrie et notre population.

Avec ce plan de communication, nous avons le plaisir de vous faire découvrir les premières pierres de notre projet.

Merci de votre fidélité, c'est ensemble que nous construisons la voie de la réussite.

Hilaire BRUDEY

Président délégué du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe



Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Siège : 5, Square de la Banque BP 555
97166 Pointe-à-Pitre cedex - Guadeloupe
Tél. : +590(0)5 90 82 09 30 - **Fax :** +590(0)5 90 83 89 22
E-mail : info@lesilesdeguadeloupe.com

Antenne Europe : 23-25, Rue du Champ de l'Alouette - 75013 Paris
Tél. : +33(0)1 40 62 99 07 - **Fax :** +33(0)1 40 62 99 08
E-mail : infoeurope@lesilesdeguadeloupe.com



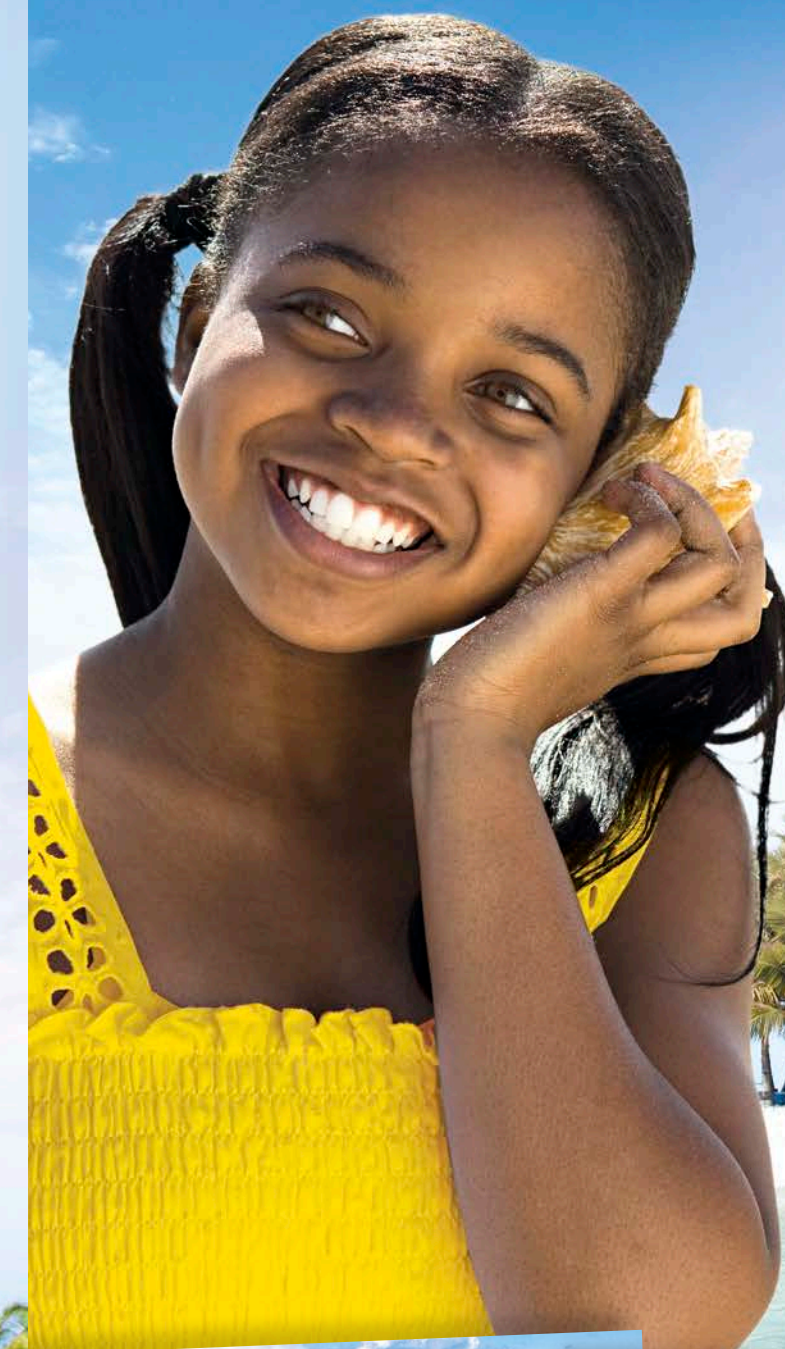
**LES ÎLES DE
GUADELOUPE**
ARCHIPEL DE DÉCOUVERTES
www.lesilesdeguadeloupe.com



Grande-Terre

Basse-Terre

Plan de Communication 2013



Plan de Communication 2013

Les Îles de Guadeloupe repartent en campagne avec un **nouveau dispositif de communication 2013** qui assure une **visibilité maximale tout au long du trimestre**.
Les Îles de Guadeloupe mise cette année sur un ancrage fort, un point de différence :

L'archipel c'est 5 îles, 5 expériences, d'îles en îles et autant de voyages.

POUR LE GRAND PUBLIC

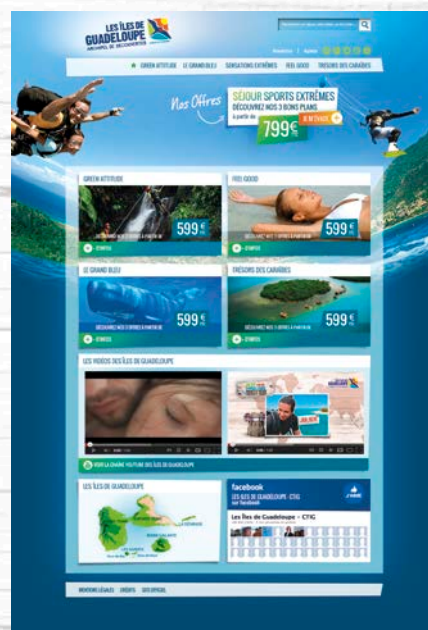
TÉLÉVISION

Une visibilité maximale régulière jusqu'à fin 2013 avec **3 vagues (du 4 au 17 octobre, du 8 au 21 novembre et du 29 novembre au 12 décembre)**.

Un spot de 15 secondes diffusé sur les chaînes hertziennes de France Télévision et 17 chaînes TNT et Cbsat qui introduit davantage les îles.



SUR LE WEB



Lancement d'un site dédié présentant les offres commerciales thématiques des partenaires du CTIG : Des Hôtels et des Îles, Exotismes, Thomas Cook, Tropicalemment Vôtre, TUI France...
Un site en responsive pour une navigation optimisée sur tous les smartphones et tablettes.



Médiatisation des offres via des liens sponsorisés.



Campagne de promotion du site dédié avec des E-mailings mensuels transmis à 67 000 contacts, qui relie les offres commerciales thématiques.

Des campagnes display videos thématiques pour maximiser la visibilité des offres commerciales en capitalisant sur des formats innovants diffusés sur des supports affinitaires et référents, à chaque étape du processus d'achat des produits touristiques.



Des E-mags interactifs outils de fidélisation et de valorisation des thématiques (octobre et décembre) transmis aux 67 000 abonnés.

LES RESEAUX SOCIAUX



Un plan d'actions hyper dynamique sur les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, NOUVEAU Instagram) avec pour objectifs le recrutement de 300 000 fans sur Facebook, un taux de reach naturel moyen de 30 % par post et un taux d'engagement moyen supérieur à 2 %.

Nouveau!



YouTube

twitter

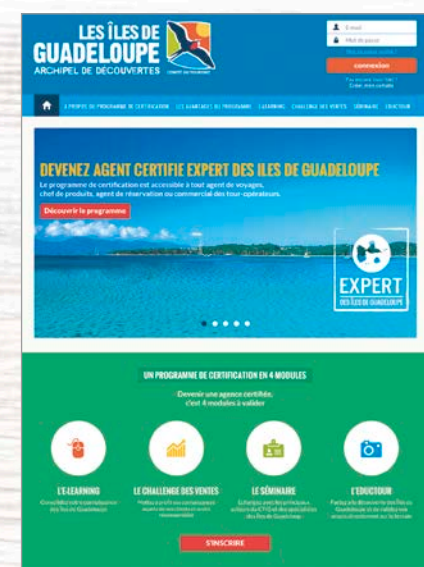


POUR LES PROFESSIONNELS

Les nouveaux outils pour mieux vendre les îles de Guadeloupe

PROGRAMME DE CERTIFICATION

Evolution du site du programme de certification secretsdesilesdeguadeloupe.com



NOUVEAU
La carte de fidélité

CAMPAGNE PRESSE ET WEB

3 vagues : **Du 16 au 24 septembre, du 14 au 20 octobre, du 2 au 18 décembre**



LE MAG HORS-SÉRIE

Un mag de 28 pages avec les actualités et les nouveaux circuits thématiques de la destination.



SUR LE WEB

Le groupe Facebook - PRO "SECRETS DES ÎLES DE GUADELOUPE" pour informer les professionnels, des offres, des événements, des nouveautés et des actualités.



Nouvelle E-news
Enews mensuelles diffusées à plus de 2 000 contacts.



Un site pro

Tout ce que les agents doivent savoir sur les incontournables, les bonnes adresses, les circuits avec des témoignages et des vidéos à la clé.



KIT AGENTS DE VOYAGE

Grand et petit totems pour habiller les vitrines et bureaux des agences, clé USB et carnet de note.

Un dispositif complet et 6 thématiques, 6 temps forts pour une meilleure visibilité

SENSATIONS EXTRÊMES

Kitesurf, saut en parachute, parcours accro-branches... les Îles de Guadeloupe réservent toute une panoplie d'expériences riches en émotions à ceux qui aiment prendre de la hauteur et jouer avec le vertige... Prêt à faire le plein de sensations et d'adrénaline ?

GREEN ATTITUDE

Vous aimez la nature ? Vous allez adorer les îles où la nature est omniprésente, tour à tour généreuse, envoûtante, saisissante, sauvage... La végétation des îles de Guadeloupe est même classée réserve mondiale de biosphère par l'Unesco. Bienvenue au Paradis !

FEEL GOOD

Vibrer au rythme du gwo ka, voyager dans le temps sur les chemins du café ou de la canne à sucre, goûtez à la culture et à toutes les cultures...

FOODING

Épices, fruits, rhums, l'archipel dévoile ses saveurs antillaises. Au menu, un art culinaire qui s'inspire des cuisines africaines, indiennes et européennes pour ses subtiles alliances et ses pâtisseries.

TRÉSORS DES CARAÏBES

Un spa à base de feuillages, une randonnée palmée parmi les gorgones et les coraux, des vestiges de tribus mystérieuses, des paysages de carte postale... Non, vous ne rêvez pas : c'est juste un aperçu du quotidien singulier et précieux des îles de Guadeloupe !

LE GRAND BLEU

Ici on apprécie autant le fracas des cascades - spectaculaires et rafraîchissantes - que le monde du silence. Plonger, nager, pêcher... les eaux chaudes des îles de Guadeloupe sont un formidable terrain de jeu !